

Le prix d'un site web

Texte de Patrick Roberge – 29A

De quel genre de site a-t-on besoin? Quel montant faut-il investir pour avoir son propre site web? La réponse n'est malheureusement pas toujours la même : elle varie grandement en fonction des besoins des entreprises. Voici quelques critères qui peuvent vous aider à prendre des décisions dans la démarche de production de votre site web.

Type d'entreprise

Les entreprises artistiques devraient opter pour un modèle plus original. Par original, on entend que l'infographie du site devrait être faite sur mesure par un infographiste ou un graphiste. L'originalité et la valeur de votre art doivent être présentées dans votre vitrine web.

Le design d'un site contenant 5 pages web peut vous coûter de 500 \$ à 1 500 \$, selon l'expertise du graphiste. Vous devez également prévoir un montant additionnel pour l'intégration de l'infographie dans les pages web. Ce type de projet clé en main varie énormément en fonction de vos besoins. Par exemple, si vous avez une idée simple et que votre site n'a besoin que de 5 pages, le prix de la production se situerait dans une fourchette de 800 \$ à 2 500 \$.

Par ailleurs, une entreprise fournisseuse de granules de café n'a pas nécessairement besoin d'un site à l'originalité exceptionnelle. Une telle entreprise a surtout besoin que les clients la trouvent facilement sur la Toile et qu'ils aient accès rapidement aux informations pour la joindre.

Dans ce cas, l'achat d'un modèle préétabli sera beaucoup plus avantageux; le prix pourrait varier de 60 \$ à 400 \$. Le modèle sera en partie ajusté, de manière à représenter votre entreprise. Des photos, images et autres médias pourront y être ajoutés à votre convenance, avec l'aide d'un programmeur web. Il ne restera qu'à ajouter le contenu et à mettre le tout en ligne. Au total, le prix d'un projet conçu à partir d'un modèle et qui contient 5 pages pourrait être de 500 \$ à 1 500 \$.

L'infographie d'un site nécessite plusieurs itérations, ce qui a pour conséquence que le résultat final fait augmenter le prix.

Site transactionnel ou simple vitrine

Si votre site n'a pas besoin d'effectuer des transactions en ligne, c'est une bonne nouvelle : vous n'aurez pas à déboursier pour la possibilité d'achat. Or, si vous devez offrir l'achat en ligne, votre

site devra comporter quelques options supplémentaires. Il faudra intégrer un service externe de gestion de panier. Il est difficile de chiffrer l’implantation d’un panier, car le prix dépend grandement des stocks. Par exemple, l’intégration de la vente d’une dizaine de produits est très rapide et peut très bien se faire par la plateforme PayPal. Le coût d’implantation de dix produits pourrait être de quelques centaines de dollars.

D’un autre côté, la gestion d’un grand nombre de produits (par exemple une centaine) est plus complexe; une étude approfondie doit être effectuée.

Hébergement

Optez pour les fournisseurs qui ont une bonne infrastructure et qui fournissent le service à la clientèle dans votre langue. Plusieurs entreprises de la province de Québec offrent d’excellents services d’hébergement. Les fournisseurs américains tels que GoDaddy et HostGator sont aussi d’excellents choix et offrent une bonne gamme de produits.

Ne confiez surtout pas l’hébergement à une personne individuelle, optez plutôt pour une entreprise qui se spécialise dans le domaine. Vous éviterez ainsi les problèmes liés à la sécurité informatique.